



l'innovazione

nelle imprese

cooperative e sociali

Corso di Alta Formazione

3[^] edizione

Marzo - Aprile 2014 Rovereto · Progetto Manifattura (TN)



L'innovazione è sempre più spesso accostata **all'impresa sociale e cooperativa**, come se quest'ultima rappresentasse il veicolo privilegiato per introdurre discontinuità nel modo in cui si affrontano problemi sociali e ambientali sempre più pressanti. D'altro canto molte di queste realtà d'impresa sono nel pieno di una resilienza che si protrae nel tempo e che mette a dura prova i loro modelli di business per i tagli lineari ai budget pubblici e per l'emergere di una pluralità di bisogni sempre meno classificabili nelle politiche standard del welfare. Innovare significa quindi ri-innovarsi, **riscoprendo i fondamentali dell'intraprendere** per finalità di interesse collettivo e mettendo a valore economie, competenze e legittimazione accumulate nel tempo. Innovare vuole anche dire **aprirsi in chiave autenticamente co-operativa a nuovi soggetti** – multinazionali e PMI, fondazioni, startup, movimenti sociali - che pur partendo da approcci e culture diverse ambiscono a co-produrre valore sociale **facendo impresa**.



#corsoinnovazione

Il corso di Alta formazione "L'innovazione nelle imprese cooperative e sociali" è frutto della collaborazione fra Euricse e Aiccon, due fra i più importanti centri di ricerca sulla cooperazione e il non profit in Italia. **Più di 50 imprenditori** sociali e cooperativi hanno partecipato alle prime due edizioni del corso che si sono concluse con ottimi risultati. La terza introduce importanti novità per quanto riguarda contenuti e docenze, mantenendo **l'innovazione come punto di riferimento** anche nella progettazione del percorso.



Target

Dirigenti di imprese cooperative e imprenditori sociali di tutto il territorio nazionale, professionisti e ricercatori sull'innovazione sociale.



Ricerca e sviluppo

Il corso si avvale dei risultati delle più recenti ricerche realizzate a livello europeo



Laboratorio

Uno spazio di didattica innovativa e partecipata in cui i corsisti potranno presentare e discutere i loro progetti imprenditoriali ricevendo feedback dai colleghi e dai docenti del corso



Casi studio

Le sessioni in aula presenteranno casi concreti di gestione e buone prassi di successo

Fon.Coop sostiene l'innovazione

Euricse e Aiccon sono soggetti accreditati presso Foncoop. È dunque possibile, qualora la propria organizzazione rispetti i parametri richiesti, chiedere a Foncoop il riconoscimento di un voucher formativo oppure l'utilizzo del proprio "conto formativo Foncoop" per la copertura parziale o totale della quota di iscrizione.

Per maggiori informazioni: www.foncoop.it

Contenuti e programma

1°

MODULO

Innovazione sociale e società imprenditoriale

Giovedì 6 marzo

A cura di
Flaviano Zandonai
Segretario generale Iris
Network e Euricse

10.00-13.00 > Impresa sociale e innovazione sociale, riannodare un rapporto non scontato nelle politiche di sviluppo e nelle strategie d'impresa. **Lectio di Carlo Borzaga**

14.00-17.00 > Le imprese e i loro ecosistemi: un dialogo tra "sociale" e "green" come evolvono i due principali contesti dove si sviluppa un'imprenditorialità che produce valore nell'ottica della sostenibilità e dell'inclusione. **Con Thomas Miorin e Gianluca Salvatori.**

18.00-19.00 > Laboratorio innovazione: come ci si educa ad un esercizio dell'attività imprenditoriale non avverso alle sfide del cambiamento. **Con Vittorino Filippas**

3°

MODULO

Innovare i sistemi di welfare

Giovedì 3 aprile

A cura di
Luca Fazzi
Docente Università di Trento

10.00-13.00 > Un nuovo approccio imprenditoriale nel rapporto con la Pubblica Amministrazione e con gli stakeholder, quali gli spazi di azione.

14.00-17.00 > Dal bisogno all'impresa; realizzare e gestire i servizi di interesse collettivo in forma imprenditoriale; quali modalità di azione.

18.00-20.00 > Laboratorio innovazione: L'esercizio di una leadership comunitaria tra impresa, bisogni, stakeholder ed ente pubblico.

2°

MODULO

Risorse e strategie per l'innovazione

Venerdì 7 e Sabato 8 marzo

A cura di
Marco Tognetti
Direttore Agenzia Lama

9.30-12.30 > Modelli di business cooperativo e rapporto con la domanda pagante (brand, distribuzione, prezzi); i modelli mutualistici di aggregazione della domanda, l'uso del web come strumento non solo di marketing. **Con Riccardo Luciani**

14.00-17.00 > Le risorse finanziarie interne ed esterne per l'innovazione: crowdfunding, soci sovventori, strumenti per la capitalizzazione delle imprese, la prospettiva dell'impact investing, da socio-dipendente a socio-imprenditore. **Con Vincenzo Giovannitti**

18.00-20.00 > Laboratorio innovazione: presentazioni a cura dei corsisti dei propri progetti imprenditoriali

9.00-12.00 (sab.) > Nuovi modelli di co-produzione di beni e servizi fra pubblico, imprese sociali e beneficiari in chiave di sviluppo locale: fusioni e acquisizioni lette in chiave strategica. **Con Gianfranco Crevani.**

4°

MODULO

Innovation design thinking: luoghi e pratiche di innovazione

Giovedì 3, Venerdì 4 e Sabato 5 aprile

A cura di
Paolo Venturi
Direttore Aiccon

9.30-11.00 > Biodiversità dell'innovazione e nuovo ciclo di promozione cooperativa: gli "Ibridi organizzativi" a matrice cooperativa.

11.00-12.30 > Business model e Design Thinking: Percorsi e Strumenti per alimentare nuovi percorsi di innovazione per l'impresa di comunità. **Con Francesca Battistoni.**

14.00-17.00 > I Luoghi dell'innovazione sociale, casi studio: Piano C-Coworking e FAB Faber Academy box. **Con Riccarda Zezza e Massimo Tuzzato.**

18.00-20.00 > Laboratorio innovazione: presentazioni a cura dei corsisti dei propri progetti imprenditoriali

9.00-10.00 > (sabato) Co-produzione e strategie di "design" dei servizi sociali. **Con Matteo Orlandini**

10.00-12.00 > Meccanismi generativi dell'Innovazione e dell'Imprenditorialità Sociale. **Lectio di Stefano Zamagni.**

Iscrizione

Click per iscriverti

Iscrizione online al sito laboratorioinnovazione.it

Quota di iscrizione
standard

€ 1.500,00 + iva

Quota di iscrizione riservata
ai soci di Euricse o Aiccon

€ 1.100,00 + iva

Le iscrizioni chiudono il 15 febbraio 2014

Sede del corso



Progetto Manifattura - Rovereto (TN)
www.progettomanifattura.it

Contattaci

Paolo Fontana
Tel. 0461/282289 | Fax 0461/282294
formazione@euricse.eu

Segreteria organizzativa
c/o Euricse – Università di Trento,
via S.Giovanni 36 – 38122 Trento

Promotori



www.euricse.eu

Euricse promuove la conoscenza e l'innovazione nell'ambito delle imprese cooperative e sociali e delle altre organizzazioni nonprofit di carattere produttivo. Euricse si pone l'obiettivo di approfondire il ruolo di questi soggetti e il loro impatto sullo sviluppo economico e sociale, accompagnandone la crescita e migliorandone l'efficacia. Attraverso attività di ricerca teorica e applicata, di formazione e di consulenza realizzate con il coinvolgimento della comunità scientifica e degli operatori del settore, Euricse affronta temi di rilevanza nazionale e internazionale ispirandosi a principi di apertura e di collaborazione.



www.aiccon.it

AICCON - Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e delle Organizzazioni Non Profit è il Centro Studi promosso dall'Università di Bologna, dal movimento cooperativo e da numerose realtà, pubbliche e private, operanti nell'ambito dell'Economia Sociale, con sede presso la Facoltà di Economia di Forlì. Negli anni è riuscita a divenire un punto di riferimento scientifico grazie all'importanza delle iniziative realizzate ed alla continua attività di formazione e ricerca sui temi più rilevanti per il mondo della Cooperazione, del Non Profit e dell'Economia Civile, svolte in costante rapporto con la comunità accademica e le realtà del Terzo Settore.

www.laboratorioinnovazione.it



l'innovazione

nelle imprese
cooperative e sociali

*“Il vero viaggio di
scoperta non consiste solo
nel cercare nuove terre,
ma nell’averne nuovi occhi”*

M. Proust

www.laboratorioinnovazione.it