

# L'INNOVAZIONE

NELLE IMPRESE COOPERATIVE E SOCIALI

Un laboratorio itinerante dove sperimentare strategie, alleanze e soluzioni innovative per lo sviluppo delle competenze imprenditoriali

10 -11 dicembre 2010, Trento

14 -15 gennaio 2011, Verona

11-12 febbraio 2011, Bergamo

11-12 marzo 2011, Padova

8 - 9 aprile 2011, Bertinoro (FC)

Corso di  
Alta Formazione

Aiccon - Euricse

[www.euricse.eu](http://www.euricse.eu) | [www.aiccon.it](http://www.aiccon.it)

## Contesto ed Obiettivi

Le cooperative e le imprese sociali in Italia si trovano attualmente in una fase di forte cambiamento. I tradizionali canali di finanziamento tendono a diventare meno accessibili e i livelli di competizione sono in forte aumento. Alcuni mercati su cui le imprese sociali e le cooperative hanno fino ad oggi basato la loro crescita tendono a diventare saturi e la possibilità di accumulare utili da reinvestire a fini sociali e comunitari risulta spesso compromessa. In questo quadro cresce il bisogno di individuare nuovi prodotti, nuovi partner, nuove alleanze: più in generale cresce il bisogno di innovazione.

Il corso di alta formazione, realizzato per la prima volta in Italia in partnership tra i due maggiori centri studi sulla cooperazione e il non profit - Aiccon di Forlì ed Euricse di Trento - si propone di fornire un quadro prospettico e soprattutto operativo per favorire lo sviluppo di strategie innovative per l'impresa cooperativa e sociale. Basandosi su un approccio centrato sull'analisi e la valorizzazione di studi di caso e migliori prassi, il corso vuole fornire competenze specifiche in materia di:

- contesto operativo e nuovi possibili settori di attività
- processi organizzativi e di *governance* a sostegno dell'innovazione
- gestione strategica e progettuale dell'innovazione
- reti e risorse per l'innovazione

Il corso di alta formazione si configura come un vero e proprio **laboratorio sull'innovazione nell'impresa cooperativa e sociale**, e ha l'obiettivo di sviluppare forme innovative di didattica centrate sull'auto analisi e sulla partecipazione attiva dei corsisti. Il laboratorio è inteso sia come supporto alla didattica frontale sia come luogo virtuale di sviluppo delle tematiche, con lo scopo di creare le condizioni che permettono di innovare.

Il numero di partecipanti previsto è pari a un massimo di **25**. Possono iscriversi dirigenti e amministratori di imprese cooperative e sociali, nonché persone che ricoprono ruoli di responsabilità decisionale.

Il corso si avvale della presenza di alcuni tra i più importanti studiosi e consulenti in materia di cooperazione, non profit e imprese sociali, e offrirà ai partecipanti i risultati delle più recenti ricerche e studi di caso realizzati a livello nazionale e internazionale.

## Struttura del corso

Le *work session* si svolgeranno su due giornate (venerdì e sabato) e saranno strutturate come a seguire:

### **PRIMA GIORNATA** - venerdì (8 ore)

Creazione del gruppo attraverso un rapido *team building*, necessario per consentire un miglior lavoro di posizionamento sui *case study*.  
Presentazione di un *case study* (di circa 45 min.), cui seguirà l'analisi e l'approfondimento del tema in oggetto.

### **SECONDA GIORNATA** - sabato (4 ore)

Presentazione e discussione di alcune *best practices* - preferibilmente a livello internazionale o comunque "laterale", sfidante.  
Conclusione della *work session* e discussione delle possibili implicazioni operative.

### **Venerdì sera: "A CENA CON..."**

Tutti i venerdì sera verrà organizzata una cena con i partecipanti del corso, cui sarà invitato anche un imprenditore, non necessariamente appartenente alla sfera del sociale o della cooperazione. L'ospite, in maniera del tutto informale, si confronterà con i corsisti raccontando la sua esperienza e le sue competenze. Questo momento conviviale e informale vuole essere un'occasione per sviluppare relazionalità tra i partecipanti e, al contempo, offrire un'occasione di apprendimento e confronto al di fuori del contesto didattico dell'aula.

## Moduli del corso

### Workshop Introduttivo

Il corso si aprirà con un Workshop introduttivo, condotto da Carlo Borzaga e Stefano Zamagni, in cui si analizzeranno gli attuali trend evolutivi del contesto economico e sociale. All'interno di questo quadro macro si cercherà di comprendere quale ruolo e quali caratteristiche possono favorire lo sviluppo della cooperazione e dell'impresa sociale in settori innovativi di azione con uno specifico approfondimento rispetto alle stesse organizzazioni iscritte al corso (questionario di auto-posizionamento).

### 1^ Work session: “Processi di apprendimento e progettazione dell'innovazione”

Si concentrerà sulle modalità di sviluppo e acquisizione di nuove conoscenze nonché sui sistemi di rielaborazione delle idee al fine di strutturare il processo di generazione dell'innovazione ai fini imprenditoriali.

### 2^ Work session “Le risorse dell'innovazione”

Si indagherà il tema delle risorse interne all'organizzazione, sia economico - finanziarie che umane, evidenziando come queste debbano essere gestite ed organizzate affinché possano essere propedeutiche al cambiamento innovativo.

### 3^ Work session “Reti dell'innovazione”

Approfondirà il sistema di innovazione all'interno dei *network*: in particolare saranno analizzati i modi in cui si può garantire persistenza e coesione della rete, le modalità per passare dalla progettazione allo sviluppo locale, nonché il processo di innovazione all'interno di una filiera di soggetti.

### 4^ Work session “Governare l'innovazione”

Tratterà possibili stili di *leadership* e i diversi assetti organizzativi - in relazione agli *stakeholder* dell'impresa - al fine di comprendere quali caratteristiche l'imprenditore sociale debba necessariamente possedere per sviluppare percorsi di innovazione attraverso il governo dell'impresa.

Il corso di alta formazione ha l'obiettivo di alimentare il bagaglio di competenze e conoscenze dei partecipanti sia attraverso l'analisi approfondita di *case study* a livello nazionale, sia tramite la comparazione di questi con le modalità di risposta innovative a bisogni emergenti offerte dalle esperienze internazionali.

A tal fine particolare importanza avrà la figura del tutor del corso, il quale affiancherà i docenti nella raccolta e nella preparazione dei *case study* e dei materiali didattici di ciascun modulo. Tali materiali di supporto, nonché le esperienze imprenditoriali delle stesse organizzazioni iscritte al corso, saranno raccolti online nel sito internet del **Laboratorio sull'innovazione nell'impresa cooperativa e sociale**. Il Laboratorio accompagnerà i partecipanti in itinere, e apporterà un valore aggiunto ex post, diventando l'aula virtuale del corso, per continuare a formare i partecipanti anche a conclusione delle lezioni frontali.

L'eterogeneità dei partecipanti costituirà, infatti, un valore aggiunto che consentirà di osservare l'innovazione da più punti di vista, complementari tra loro, attraverso una modalità dinamica e comprensiva di tutti gli ambiti in cui l'innovazione si può manifestare. Ciò al fine di alimentare nei partecipanti al corso e, soprattutto, insieme a loro, una vera e propria **cultura dell'innovazione**.

	TITOLO	GIORNATA	DOCENTI	CONTENUTI	LUOGO
Workshop Introduttivo 12 ore	Dove va il mondo? Nuovi trend e paradigmi dell'innovazione	Venerdì (8 ore)	Carlo Borzaga, Università di Trento/EURICSE (4 ore)	Introduzione al contesto macro e posizionamento delle imprese	10/11 dicembre 2010 Trento
			Luca Fazzi, Università di Trento (4 ore)	Aspetti definitori dell'innovazione attraverso l'analisi di <i>case study</i>	
			Gianluca Salvatori, Euricse (3 ore)	Definizione dell'innovazione e sua declinazione negli assetti imprenditoriali ed organizzativi	
			Tutor (1 ora)	Presentazione del laboratorio sull'innovazione	
		Sabato (4 ore)	Stefano Zamagni, Università di Bologna (4 ore)	L'innovazione nelle imprese cooperative e sociali	
1^Work session 12 ore	Processi di apprendimento e progettazione dell'innovazione	Venerdì (8 ore)	Graziano Maino, Pares (8 ore)	I processi di apprendimento organizzativi: come inserire elementi di innovazione nella cultura e nella prassi dell'impresa	21/22 gennaio 2011 Verona
		Sabato (4 ore)	Luca Fazzi, Università di Trento (4 ore)	Elaborazione dati del questionario di auto- posizionamento e indicazioni operative per la progettazione dell'innovazione nelle imprese cooperative e sociali	
2^Work session 12 ore	Le risorse dell'innovazione	Venerdì (8 ore)	Carlo Borgomeo, Fondazione per il Sud (8 ore)	Quali risorse finanziarie sono reperibili a sostegno dell'innovazione: dai fondi mutualistici alle risorse del mercato	11/12 febbraio 2011 Bergamo
			Sara Depedri, Università di Trento (4 ore)	La gestione delle risorse umane: incentivi e motivazioni	
		Sabato (4 ore)	Sara Depedri, Università di Trento (4 ore) Federica Bandini, Università di Bologna (4 ore)	<i>Case study</i> e implicazioni operative	
3^Work session 12 ore	Le reti per l'innovazione	Venerdì (8 ore)	Flaviano Zandonai, IRIS Network (8 ore)	Coesione e persistenza dei <i>network</i> . Dalla progettazione allo sviluppo locale. Reti di filiera	11/12 marzo 2011 Padova
		Sabato (4 ore)	Flaviano Zandonai, IRIS Network (4 ore)	<i>Case study</i> e implicazioni operative	
4^Work session 12 ore	Governare l'innovazione	Venerdì (8 ore)	Daniele Malaguti, Università di Bologna (8 ore)	Modelli di <i>leadership</i> nel governo dell'innovazione. Ricambio generazionale	8/9 aprile 2011 Bertinoro (FC)
		Sabato (4 ore)	Giulio Ecchia, Università di Bologna Luca Fazzi, Università di Trento(4 ore)	Innovazione negli assetti organizzativi e di governance. Conclusioni	

## Quota di iscrizione e voucher formativi

Quota di iscrizione: € 2.100 Euro + iva Quota di iscrizione per i soci di Euricse o Aiccon: € 1.800 + iva

La prenotazione e il costo di vitto e alloggio sono a carico del corsista.

La segreteria organizzativa indicherà ai corsisti i recapiti di alberghi convenzionati presso cui pernottare.

È possibile ottenere un voucher formativo, dell'importo di € 1.500, presentando domanda a Foncoop.

Per ulteriori informazioni contattare la segreteria organizzativa.

Numero posti disponibili: **25**

Per presentare domanda di iscrizione al corso di alta formazione è necessario inviare il proprio CV e il modulo di iscrizione compilato a:

**Paolo Fontana**

**Segreteria Organizzativa - Euricse/Università di Trento**

**Via S. Giovanni 36, 38122 Trento**

**Tel. +30 0461 882289, Fax +30 0461 882294**

**formazione@euricse.eu**

Nel caso in cui il numero delle domande di iscrizione sia superiore ai posti disponibili verranno prese in considerazione le domande prima pervenute in ordine temporale.

Le iscrizioni chiudono il giorno **25 novembre 2010**.

Il versamento della quota di iscrizione verrà richiesto da Euricse al momento della conferma dell'iscrizione.

## Modulo di iscrizione

Nome e Cognome \_\_\_\_\_

Organizzazione di appartenenza \_\_\_\_\_

Ruolo \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

P.I. o Codice Fiscale \_\_\_\_\_

Con la presente intende iscriversi al  
**Corso di Alta Formazione Aiccon - Euricse “L’innovazione nelle imprese cooperative e sociali”.**

Allego alla presente il mio Curriculum Vitae

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_