

IV edizione Corso di Alta Formazione

28-30 Maggio | Rovereto

11-13 Giugno | Rimini

L'INNOVAZIONE
nelle imprese cooperative e sociali

A group of four people (three men and one woman) are shown in a meeting or workshop setting, looking towards the right. The image is overlaid with a semi-transparent green filter. A large white arrow graphic points from the bottom-left towards the top-right, containing the text 'PERCHÈ PARTECIPARE'.

PERCHÈ PARTECIPARE

La strutturale riduzione della spesa pubblica, la crescente differenziazione dei bisogni e l'emergere di nuovi evidenziano le necessità di **cambiamento dei modelli di welfare europei** e, di conseguenza, dei ruoli del settore pubblico e privato in essi.

Una nuova frontiera dell'innovazione sociale sta, quindi, nel favorire la nascita di contesti e strumenti collettivi capaci da un lato di rendere più efficiente la spesa pubblica e dall'altro di costruire nuovi modelli di coesione sociale basati su scelte imprenditoriali che mutualizzano i bisogni e ne condividono le soluzioni.

Impara quali sono le migliori **strategie, asset e competenze** per nuovi mercati e modelli di business per rigenerare l'offerta di beni di interesse collettivo.

Sperimenta come generare il cambiamento, costruire le reti dell'innovazione, misurare l'impatto sociale.



#corsoinnovazione

Il corso di Alta formazione "L'innovazione nelle imprese cooperative e sociali" è frutto della **collaborazione** fra Euricse e Aiccon, due fra i più importanti centri di ricerca sulla cooperazione e il non profit in Italia; più di **80 imprenditori** sociali e cooperativi hanno partecipato alle prime tre edizioni del corso.



METODO E DESTINATARI

La quarta edizione del corso introduce **importanti novità** nei contenuti, nelle docenze e nella metodologia didattica, mantenendo però il focus sui processi e sulle competenze in grado di favorire **l'innovazione** e di tradurla in **concrete strategie** imprenditoriali.



MAGGIO

GIO. 28 | VEN. 29 | SAB. 30



1. INSPIRE

Carlo Borzaga e Flaviano Zandonai

Giovedì ore 14-17

- La resilienza delle imprese sociali: strategie, assetti e competenze per nuovi mercati e modelli di business.
- Processi e modelli di cambiamento organizzativo nel nuovo scenario economico, sociale e tecnologico.

2. ENGAGE

Luca Fazzi

Venerdì ore 9-12

- Governare l'innovazione e attuare processi di cambiamento organizzativo

Flaviano Zandonai, Giovanni Teneggi, Carolina Pacchi

Venerdì ore 14-17

- «Common ground»: accompagnare nuove imprese comunitarie per rigenerare l'offerta di beni di interesse collettivo.
- Costruire imprese, politiche ed ecosistemi.

LAB DESIGN

Francesca Battistoni

Sabato ore 9-12

- Generare cambiamento per «infusione di pratiche»
- Oltre la mappatura il dialogo: l'engagement degli stakeholder in pratica





GIUGNO

GIO. 11 | VEN. 12 | SAB. 13



3. MODELS

Paolo Venturi, Andrea Gangheri, Giuseppe Bruno

Giovedì ore 14-17

- Nuovi modelli di imprenditorialità sociale (co-produzione, cross fertilization, imprese coesive, processi di ibridazione).
 - Il rapporto tra imprese sociali, settore privato e altri soggetti imprenditoriali
 - Percorsi di sviluppo imprenditoriale: aggregare la domanda di welfare valorizzando gli asset comunitari.
-

4. TOOLS

Mario Mazzoleni, Riccardo Maiolini

Venerdì ore 9-12 / 14-17

- Management e modelli di leadership per l'innovazione e l'imprenditorialità sociale.
 - Le reti dell'innovazione sociale: mettere a sistema le sperimentazioni.
-

LAB DESIGN

Francesca Battistoni

Sabato ore 9-11:30

Misurare il valore sociale: performance, impatto e attivazione di risorse.

LECTIO MAGISTRALIS

Stefano Zamagni

Sabato ore 11:30 - 12:30

Innovazione sociale come innovazione «profittevole»



Iscrizione

Click per iscriverti

Iscrizione online al sito laboratorioinnovazione.it

**Quota di iscrizione
standard**

€ 1.500,00 + iva

**Quota di iscrizione riservata
ai soci di Euricse o Aiccon**

€ 1.100,00 + iva

Le iscrizioni chiudono il 14 Maggio 2015

Faculty: Scopri chi sono i docenti che interverranno al corso, [clicca qui](#)

Contattaci

Segreteria organizzativa
c/o Euricse – Università di Trento,
via S.Giovanni 36 – 38122 Trento

Paolo Fontana

Tel. 0461/282289 | Fax 0461/282294
formazione@euricse.eu

PROMOTORI



www.euricse.eu

Euricse promuove la conoscenza e l'innovazione nell'ambito delle imprese cooperative e sociali e delle altre organizzazioni nonprofit di carattere produttivo. Euricse si pone l'obiettivo di approfondire il ruolo di questi soggetti e il loro impatto sullo sviluppo economico e sociale, accompagnandone la crescita e migliorandone l'efficacia. Attraverso attività di ricerca teorica e applicata, di formazione e di consulenza realizzate con il coinvolgimento della comunità scientifica e degli operatori del settore, Euricse affronta temi di rilevanza nazionale e internazionale ispirandosi a principi di apertura e di collaborazione.



www.aiccon.it

AICCON - Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit è il Centro Studi promosso dall'Università di Bologna, dall'Alleanza delle Cooperative Italiane e da numerose realtà, pubbliche e private, operanti nell'ambito dell'Economia Sociale, con sede presso la Scuola di Economia, Management e Statistica di Forlì - Università di Bologna. L'associazione è riuscita in questi anni a divenire un punto di riferimento scientifico grazie all'importanza delle iniziative realizzate ed alla continua attività di formazione e ricerca sui temi più rilevanti per il mondo della Cooperazione, del Non Profit e dell'Economia Civile, svolte in costante rapporto con la comunità accademica e le realtà del Terzo Settore.

Fon.Coop sostiene l'innovazione

Euricse e Aiccon sono soggetti accreditati presso Foncoop. È dunque possibile, qualora la propria organizzazione rispetti i parametri richiesti, chiedere a Foncoop il riconoscimento di un voucher formativo oppure l'utilizzo del proprio "conto formativo Foncoop" per la copertura parziale o totale della quota di iscrizione.

Per maggiori informazioni: www.foncoop.it



l'innovazione

nelle imprese
cooperative e sociali

“Non andare dove il sentiero
ti può portare; vai invece dove
il sentiero non c'è ancora e
lascia dietro di te una traccia.”

Ralph Waldo Emerson

www.laboratorioinnovazione.it